

Pour la présentation de votre projet et vos besoins pour sa réalisation, vous pouvez vous aider des éléments suivants :

- Titre: le nom de votre projet
- Objectif : expliquez clairement ce que vous essayez d'accomplir avec votre projet.
- Livrables : ce dont vous avez besoin, y compris le type de fichiers et la méthode de distribution que vous comptez utiliser.
- Délai : la date à laquelle vous avez besoin des livrables.
- Budget : le montant maximum que vous êtes prêt à allouer à ce projet.
- Nom de votre entreprise.
- Votre entreprise : décrivez brièvement ce que vous faites et surtout, décrivez la personnalité de votre marque.
- Audience cible : les personnes que vous souhaitez toucher avec votre projet.
- Concurrents : vos principaux concurrents et autres projets similaires réussis.
- Style préféré : les couleurs et ton général que vous souhaitez produire. Indiquez également les couleurs à ne pas utiliser.
- Références : sélection des designs qui correspondent à vos préférences esthétiques.
- Actifs : les fichiers de votre logo, les images que vous possédez, votre contenu et votre site web existant, qui me permettront de mieux vous comprendre, vous ou votre entreprise.

PROCESS et prestations proposées : ce qui est mis en œuvre pour la réussite de votre projet.

Étape 1 créativité

- Cahiers d'idées
- Scénarios d'usage
- Inspiration design
- Recherches formelles

Étape 2 Synthèse données

- Illustrations échelle 1 :1
- Matières et couleurs
- Outil graphique 2D

Étape 3 3D design

- Conception 3D
- Prototype impression 3D
- Plans techniques détaillés
- Rendering

Luc Derrai Design

66, rue d'Aguesseau - 92100 Boulogne-Billancourt
06.82.06.21.12 - lucderrai@ludedesign.fr
www.ludedesign.fr