

Pour la présentation de votre projet et vos besoins pour sa réalisation, vous pouvez vous aider des éléments suivants :

- Titre : le nom de votre projet
- Objectif : expliquez clairement ce que vous essayez d'accomplir et d'obtenir avec votre projet.
- Livrables : ce dont vous avez besoin, y compris le type de fichiers et la méthode de distribution que vous comptez utiliser.
- Délai : la date à laquelle vous avez besoin des livrables.
- Budget : le montant maximum que vous êtes prêt à allouer à ce projet.
- Nom de votre entreprise.
- Votre entreprise : décrivez brièvement ce que vous faites et surtout, décrivez la personnalité de votre marque.
- Audience cible : les personnes que vous souhaitez toucher avec votre projet.
- Concurrents : vos principaux concurrents et autres projets similaires réussis.
- Style préféré : les couleurs et ton général que vous souhaitez produire. Indiquez également les couleurs à ne pas utiliser.
- Références : sélection des designs qui correspondent à vos préférences esthétiques.
- Actifs : les fichiers de votre logo, les images que vous possédez, votre contenu et votre site web existant, qui me permettront de mieux vous comprendre, vous ou votre entreprise.
- ...

PROCESS et prestations proposées : ce qui est mis en œuvre pour la réussite de votre projet.

Étape 1 : créativité

- Cahiers d'idées
- Scénarios d'usage
- Inspiration design
- Recherches formelles

Étape 2 : synthèse des données

- Illustrations / Sketch design product
- Matières et couleurs
- Outil graphique 2D

Étape 3 : 3D design

- Conception 3D
- Prototype impression 3D
- Plans techniques détaillés
- Rendu, textures, matières